

## EnTire Solution Sistema de Monitorización de Neumáticos

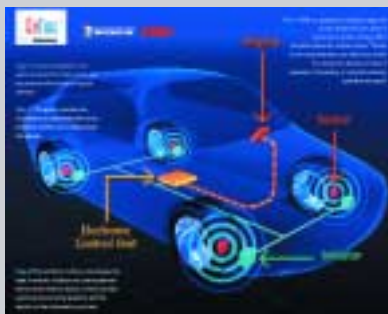


El Sistema de Monitorización de Presión de Neumáticos "EnTire Solution" es un dispositivo de ayuda al conductor, que aumenta la confianza y la seguridad en la conducción, al controlar que la presión de inflado de los neumáticos está en su nivel óptimo. Es el resultado de la colaboración entre las compañías TRW Automotive y Michelin.

El objetivo de EnTire Solution es mejorar la seguridad de conducción alertando al conductor de las pérdidas de presión de los neumáticos antes de que sean críticas, mejorar el confort de conducción, la vida del neumático y el ahorro de combustible.

### Funcionamiento

El sistema capta la señal de presión y temperatura de cada neumático por medio de sensores montados en las ruedas. Estas señales se transmiten a una Unidad de Control ubicada en el interior del vehículo. El sistema de transmisión de datos usa un protocolo específico y un método aleatorio con un receptor de arquitectura patentada que aumenta la fiabilidad de la recepción de datos. La Unidad de Control corre algoritmos de análisis y seguridad calibrados según el tipo de vehículo y neumático. El resultado es un sistema que ofrece un sistema de aviso predictivo y a prueba de fallos de pérdida de presión para cualquier tipo de neumático. Funciona mientras el automóvil está en movimiento o aparcado, y bajo cualquier condición medioambiental.



Además de la Unidad de Control y de los transmisores, el EnTire Solution emplea unidades receptoras para controlar los transmisores. El control de la transmisión es en tiempo real y permite la localización de los neumáticos afectados, el reseteo automático tras el inflado, el control automático de la posición del sensor tras el giro del neumático y el calibrado automático.

## PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA DEL 50 ANIVERSARIO DEL CENTRO ESPAÑOL DE PLÁSTICOS



El día 15 de diciembre y en la sede social del Centro Español de Plásticos, tuvo lugar la presentación de la Memoria editada con motivo del 50 aniversario de su fundación.

Los numerosos socios asistentes que respondieron a la invitación realizada por su Presidente Sr. Albert Moreno, y también una importante representación de la prensa técnica del sector de plásticos y afines, recibieron un ejemplar de dicha Memoria que, en el transcurso del acto, fue comentada en amenas intervenciones por los señores José Lloria, Presidente durante 22 años y actual Presidente de Honor, y Felipe de Miguel, Vicepresidente 1º.

Esta Memoria, a través de una cuidada presentación, recoge de forma resumida y muy gráfica la dilatada trayectoria del CEP remarcando las muchas iniciativas y actividades llevadas a cabo durante estos 50 años, y que sin duda alguna han sido de gran apoyo para nuestro sector y muy especialmente en sus inicios, ya que la creación de nuestra Entidad fue prácticamente paralela a la introducción de los materiales plásticos en nuestro país.

Cerró el acto el Sr. Albert Moreno agradeciendo a los asistentes su presencia en este tan especial acto y remarcando que la intención del Centro Español es seguir siendo punto de referencia para el sector de plásticos.

## Consideraciones de Ancera sobre la venta de chalecos que no cumplen la normativa de homologación en todo tipo de establecimientos



Ante la comprobación de la venta de chalecos de alta visibilidad que no cumplen con la normativa vigente en establecimientos que no son tiendas de recambio, ANCERA (Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios para Automoción) desea realizar las siguientes advertencias:

En distintas Comunidades Autónomas se han realizado campañas de inspección de los chalecos de alta visibilidad consistentes en unos controles de mercado de carácter preventivo, el resultado de esta campaña puso de manifiesto un elevado grado de incumplimiento en relación a la seguridad (30% de defectos graves) y hasta un 80% en relación al etiquetaje y las instrucciones (incluida la presentación en idiomas no oficiales).

Se comprueba, por la simple observación de los chalecos expuestos para su venta en todo tipo de establecimientos que no son tiendas de recambio, que su etiquetaje y sus instrucciones no están escritas en castellano o en otra lengua oficial del Estado, y si de entrada no cumplen este requisito básico para poder ser comercializados en España, puede haber serias dudas sobre si cumplen también las condiciones de refractancia y seguridad contenidas en las normas para su homologación.

Los elementos de seguridad para hacer visibles a los conductores de vehículos de motor deben ajustarse al Real Decreto 1407/1992 ya que son equipos concebidos para proteger frente a unos riesgos determinados y, por lo tanto, deben ser ensayados por un organismo autorizado para obtener la conformidad de acuerdo a las exigencias de salud y seguridad.

Los chalecos de alta visibilidad también están regulados por normativas de la Unión Europea y deben cumplir la Directiva 96/58/CEE de Equipos de Protección Individual – EPI, en concreto la normativa EN-471:1994, sobre los chalecos de alta visibilidad, la cual regula parámetros de seguridad con la fluorescencia (tejidos de color amarillo o naranja) y la retroreflectancia (bandas de material retroreflectante – para ser visto de noche), y el contenido de la información adicional que se ha de dar al usuario marcada de forma legible, visible e indeleble en el producto o impreso en una etiqueta enganchada al producto:

- Marcaje del certificado CE conforme a la EN-471.
- Pictograma del chaleco.
- Identificación del responsable, (nombre, marca comercial).
- Número mínimo de lavados (mínimo 20).
- 2 números, uno encima del otro, que indiquen la superficie de ropa que se ve durante el día y la retroflexión de las bandas, nivel de prestaciones.
- La información y el etiquetaje han de estar por lo menos en castellano o en algún otro idioma oficial del Estado.
- Deben de llevar hoja de instrucciones de uso y mantenimiento.

Desde ANCERA se quiere advertir a todos los consumidores y usuarios la proliferación de la venta de este tipo de chalecos sin homologación o con homologaciones falsas, por lo que se recuerda que deben de comprar este tipo de accesorios, que en seis meses serán obligatorios, en las tiendas de recambios como especialistas en todo tipo de productos relacionados con los accesorios y los recambios para automoción.

## PRIMER CURSO DE TDU-PC EN BERTON FORMACIÓN



Durante la semana del 9 al 12 de diciembre BERTON ha reunido a sus distribuidores para formales en el nuevo producto TDU-PC mediante dos cursos de formación.

El objetivo de este primer curso ha sido dotar a los distribuidores de la capacitación necesaria para manejar la última tecnología en autodiagnóstico y poder así orientar y asesorar mejor a sus clientes. Asimismo, se ha instruido en la última tecnología de autodiagnóstico que necesitan los modernos vehículos y las futuras tendencias que adoptarán los fabricantes de automóviles a corto, medio y largo plazo. Todo ello en aras de asesorar correctamente al cliente final, el mecánico.

El lugar de impartición de dicho curso ha sido en las nuevas instalaciones que Berton ha estrenado recientemente. Más de 1000 m<sup>2</sup> de infraestructura en las que se dedican 500 m<sup>2</sup> para 3 aulas de formación teórica y un taller para las clases prácticas.



## El Shell Eco-marathon se celebrará bajo el patrocinio de la Comisión Europea



- La vigésima edición se disputará los días 15 y 16 de mayo de 2004 en el Circuito de Nogaro (Gers - Francia).
- Con su apoyo, la Comisión Europea busca fomentar la protección medioambiental y la implicación en ello de las futuras generaciones.
- Con la ampliación de la UE en mayo de 2004, participarán 14 de los 25 países miembros que habrá en esa fecha.

La 20ª edición del Shell Eco-marathon ha recibido el patrocinio oficial de la Vicepresidenta de la Comisión de Transporte y Energía de la Unión Europea, Loyola de Palacio, reforzando así la dimensión europea de esta competición. Este prestigioso patrocinio permitirá destacar, aún más, los valores que este evento espera potenciar, tanto entre los participantes como entre el público en general, así como promover la innovación tecnológica que ayude al ahorro de energía y a la preservación del medio ambiente. ¡Europa se da cita en Nogaro!

Año tras año, cada vez son más los equipos procedentes de toda Europa y de otros continentes que acuden a esta competición. En 2003, el Shell Eco-marathon congregó a 5.000 estudiantes de 13 nacionalidades diferentes.

Hasta el momento, han participado 12 de los 15 actuales miembros de la UE: Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Portugal, Holanda y el Reino Unido. Con la ampliación de la UE en mayo de 2004, 14 de los 25 miembros estarán representados, ya que se han inscrito equipos de la República Checa y Eslovaquia. El Shell Eco-marathon 2004 tendrá un marcado carácter internacional, con equipos de Turquía, probablemente también de Canadá y, quién sabe, quizás regresen los equipos de Argentina, Brasil, Estados Unidos o Japón. ¡Más de 200 equipos tomarán la salida el día de la carrera!



Berner es un grupo internacional fundado en 1957 y formado por empresas comerciales y productivas, con presencia en la mayoría de los países de Europa.

Actualmente el grupo Berner ocupa a más de 6.000 trabajadores, de los cuales más de 3.500 tienen trabajos externos tales como la venta directa, información y servicio de forma segura y continua a todos los clientes (por el momento el grupo tiene más de 500.000 clientes). El grupo Berner ofrece más de 25.000 referencias para las técnicas de montaje y fijación a los profesionales de automoción e industria.

La filial de Berner en España, en funcionamiento desde 1998, ha sido una de las últimas en incorporarse al grupo.

Desde la central ubicada en la localidad de Ambroz (Granada) se canaliza toda la gestión de venta, distribución y servicio a todo el territorio nacional. Para ello cuenta con una red de ventas propia compuesta por más de 120 comerciales que se encargan de visitar a los clientes y unas 40 personas a nivel interno para el apoyo logístico.

Berner España ofrece sus productos principalmente a los profesionales de automoción (vehículo ligero, vehículo industrial, náutica, etc.) e industria (metal, madera, construcción).

Berner España cuenta con una amplia gama de artículos para cada una de sus líneas de producto: Químicos especializados; Tornillería; Material de fijación y montaje; Herramienta manual eléctrica y neumática; Elementos de abrasión, corte y desbaste; Material eléctrico y de iluminación; Técnicas de corte; Seguridad y protección; Sistemas de organización.

## NAVIGATION TECHNOLOGIES : NUEVA VERSIÓN 2.4



NAVIGATION TECHNOLOGIES, empresa proveedora de datos cartográficos numéricos para la navegación embarcada, ha lanzado la nueva versión de su base de datos digital para la Península Ibérica.

La nueva versión 2.4 tiene una cobertura de cerca de 21 millones de habitantes en España y más de 2,5 millones en Portugal, con 373 callejeros completos y más de 348 000 Km. de carreteras en toda la península, e incluye todas las ciudades principales de España: Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Zaragoza, Bilbao, San Sebastián, Palma de Mallorca, Granada, Alicante, Córdoba, Valladolid, Salamanca, Pamplona y Santander, entre otras. Toda la Península española, así como la isla de Mallorca, están incluidas y localizables en una completa cobertura del territorio con una conexión de carreteras a todos los municipios. Esta versión para España también dispone de todos los códigos TMC para la información dinámica en tiempo real del estado del tráfico a través de RDS, es decir, más de 4657 códigos implementados en la red principal de carreteras proporcionados por la Dirección General de Tráfico.

La cobertura detallada se ha visto aumentada en 700 mil habitantes en las siguientes áreas: Comunidad de Madrid, Sevilla e Islas Baleares. También incluye el nuevo túnel que conecta con Francia en la nacional N-330 / E-7 en Somport (Huesca) y nuevos tramos de las carreteras A-7, A-92, A-231 y SG-20. Además, se han sumado 191 nuevos puntos de interés para el usuario como playas, marinas y hoteles, entre otras categorías.

En lo que se refiere a Portugal, las principales ciudades de la península como Lisboa, Porto, Faro, Setúbal, Albufeira y Amadora se encuentran detalladamente representadas. Se han adjuntado 821 puntos de interés en los distritos de Areas Beja, Castelo Branco, Évora, Guarda, Portalegre y Setúbal como hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas y restaurantes, alcanzando un número total de 3162.

En la página web [www.navtech.com](http://www.navtech.com), hay disponible más información al respecto.

## Motorpro 2004

La segunda edición del Salón Profesional de los Servicios a la Automoción, Motorpro, se convertirá nuevamente en un rentable punto de encuentro de los profesionales del taller y de las estaciones de servicio. Motorpro reunirá del 6 al 9 de mayo en el recinto Gran Vía M2 (L'H) de Fira de Barcelona una amplia oferta de productos y servicios con lo último en tecnología, mecánica y accesorios destinados al sector de la automoción.

Más concretamente los sectores representados en el salón serán: Maquinaria, herramientas y utillaje; equipos de taller; recambios y componentes; chapa y pintura; neumáticos; Car Audio, telefonía y alarmas; equipos de lavado y limpieza; accesorios y personalización de automóviles; lubricantes, productos químicos y aditivos; franquicias, autocentros y redes de talleres; equipamientos para estaciones de servicio; petroleras y carburantes; entorno mini-market para estaciones de servicio y prensa especializada.

Como se recordará en la pasada edición, celebrada en el 2002, participaron 130 expositores directos que ocuparon 20.000m2 brutos de exposición. En aquella ocasión, visitaron Motorpro 22.500 profesionales de los cuales un 23% eran propietarios de taller; un 20% empleados de taller; un 10% distribuidores de recambios y otro 10% procedía del sector de estaciones de servicios.

El Comité Organizador de Motorpro, presidido por Guillermo Bueno, pretende que esta nueva edición del salón dé respuesta a las necesidades del mercado actual y muestre las soluciones innovadoras que los profesionales del taller y las estaciones de servicio puedan aplicar a sus negocios. Asimismo, el salón acogerá diversas reuniones de los principales actores del sector y organizará actividades formativas abiertas a la participación del público con el objetivo de debatir las problemáticas que afectan a este colectivo profesional.

Siguiendo las indicaciones del Comité Organizador, la dirección del salón se ha propuesto aumentar la representatividad de la oferta, atrayendo empresas de servicios para la automoción de toda España. En este sentido, Fira de Barcelona ofrece múltiples ventajas y facilidades para que el expositor haga más efectivas sus relaciones comerciales en el salón. Por otro lado, el salón pondrá en marcha, en colaboración con las asociaciones y entidades representadas en su Comité Organizador, diferentes acciones para atraer a visitantes profesionales de toda España y, también, se iniciará una campaña de promoción en el sur de Francia, Norte de Italia y Portugal con el mismo fin.

En la página web [www.salonmotorpro.com](http://www.salonmotorpro.com) hay disponible más información al respecto.



## breves...

### NUEVA HERRAMIENTA STANDOX PARA LA BÚSQUEDA DE COLOR

Para facilitar la búsqueda de color, información sobre el producto y procesos de trabajo, Standox presenta su gama de herramientas profesionales disponibles en CD-ROM: Standomix, Standowin y Univers.

La última herramienta de color desarrollada por Standox es Standowin 1.0, la versión reducida de Univers. A diferencia de este último, que es un programa completo de gestión de taller e incluye las funciones de búsqueda de color, gestión de pedidos, control de stocks, fichas de clientes, etc, Standowin está desarrollado básicamente para la búsqueda de colores, con lo cuál es más rápido. Toda la información necesaria, como la fórmula de color y la información sobre el producto puede obtenerse en un solo click.



### HELLA HA DESARROLLADO PARA EL NUEVO VOLKSWAGEN GOLF V EL SENSOR INDUCTIVO PARA EL CONTROL DE LA VÁLVULA DE MARIPOSA

El sensor de posición inductivo desarrollado por Hella, capaz de trabajar de forma precisa incluso en las condiciones más extremas del comportamiento motor, se monta de serie en el nuevo VW Golf V.

De este modo Hella se convierte en el primer proveedor que suministra en serie un sensor de posición sin contacto. Otra innovación destacada es el transmisor del pedal del acelerador con sensor lineal sin contacto que también se monta de serie por primera vez.

Durante mucho tiempo la medición del ángulo y del recorrido en los vehículos ha estado dominada por potenciómetros.

Tras una investigación intensiva, Hella ha desarrollado su propio método de medición basándose en el principio de inducción, particularmente para aplicaciones con altas exigencias mecánicas.