

Nota de prensa:

Las 50 acciones del 50 aniversario

Durante este año, la multinacional ha realizado un total de 50 eventos, promociones, celebraciones y acciones especiales para conmemorar esta efeméride tan especial

Cincuenta años de historia únicamente se cumplen una vez. El pasado 2 de noviembre del 2018, Roberlo celebró su quincuagésimo aniversario. Para conmemorar esta importante efeméride, a lo largo del año pasado y durante parte de este 2019 la empresa ha llevado a cabo una gran variedad de eventos, promociones, celebraciones y acciones especiales.

Concretamente la compañía se marcó un objetivo claro para festejar de una forma especial sus cinco décadas de experiencia: llevar a cabo un total de 50 acciones – ‘Las 50 de los 50’ – que sirvieran para rememorar todos y cada uno de los años de su historia. De esta manera, se quería mostrar los valores y pilares de la compañía así como reconocer y visibilizar todos los miembros que forman parte de esta entidad, directa e indirectamente.

Desde concursos en Instagram, la edición del libro de la historia de Roberlo o un emotivo vídeo pasando por la creación de imagen gráfica específica, material de oficina vinculado al 50^º aniversario o hasta un homenaje sorpresa al fundador de la empresa, campañas solidarias o un torneo de pádel.

Un año repleto de emociones

Para empezar las conmemoraciones, la firma diseñó un logotipo que se incorporó en el material gráfico y envases de Roberlo. Al mismo tiempo, la campaña publicitaria en medios online y offline de prensa especializada ha mostrado gráficamente la historia de la compañía. Todo ello ha ido acompañado del hashtag #roberlo50 desde donde la firma ha estado mostrando algunas de las mejores instantáneas realizadas durante todos estos años.

Paralelamente, siguiendo con la voluntad de compartir esta fecha tan señalada con el sector, la empresa llevó cabo un concurso en Instagram dónde se sorteaba dos pistolas de la edición especial del 50^º aniversario, de la cual ya se han comercializado más de 1.000 unidades.



Actos emotivos y especiales

Coincidiendo con un año repleto de importantes ferias, la compañía aprovechó la edición de Automechanika Frankfurt para organizar una velada conmemorativa con parte de los clientes, distribuidores y agentes para agradecer la confianza depositada durante todos estos años. Acto que también llevó a cabo posteriormente la filial Roberlo Argentina en Automechanika Buenos Aires.

Otro de los eventos emotivos fue la Jornada de Puertas Abiertas dónde familiares y amigos de los empleados pudieron descubrir cómo es Roberlo por dentro. El circuito por las instalaciones, con información, juegos, muestras y aplicaciones de pintura, discurrió desde las plantas productivas, el Crom Techno Center o el almacén logístico del CIM. Al mismo tiempo, el equipo de Roberlo y los visitantes pudieron ver por primera vez la obra completa 'Roberlo Deep Light' del artista urbana Michael Beerens hecha en el depósito de agua de la fábrica de Roberlo en Riudellots de la Selva, Girona.

El punto culminante de las actividades fue en Mas Marroch, el centro de uno de los mejores restaurantes del mundo: El Cellar de Can Roca; donde se reunieron más de 300 personas. En este espacio emblemático tuvo lugar la cena del 50º aniversario con todo el equipo de Roberlo que contó con grandes sorpresas, parlamentos, distinciones, actuaciones musicales, artísticas y regalos a todo el equipo que ha sumado esfuerzos para erigir Roberlo en lo que es hoy en día, una de las compañías de referencia en el sector del repintado de automóviles y sectores industriales.

Sobre Roberlo - www.roberlo.com

Roberlo, fundada en 1968, es una empresa familiar especializada en el desarrollo, fabricación y venta de pinturas y soluciones de reparación para el repintado de automóviles y sectores industriales.

Roberlo ofrece productos innovadores y de alta calidad que responden a todas las demandas del mercado. Tecnología de vanguardia, estrechas relaciones con los clientes y un excelente servicio son tres de las características que mejor definen la filosofía de esta empresa líder en el sector.

Con el objetivo de ofrecer un servicio totalmente adaptado y mejorar la logística, la empresa cuenta con 12 filiales y 3 centros de producción (España, Brasil y Rusia) donde trabajan más de 550 empleados. Una visión global del mercado que se sustenta con una amplia red comercial en más de 120 países.

Además, la compañía cuenta con un Departamento de Servicio y Soporte Técnico altamente cualificado que brinda formación, asesoramiento y transmite sus conocimientos a clientes y a



todos los agentes involucrados en los sectores del repintado de automóviles y pintura industrial.

Para más información puede contactar con:

Nerea Guisasola – Marketing Manager

Ctra. N-II, km 706,5 - 17457 Riudellots de la Selva (Girona) - ESPAÑA

Tel.: +34 972 478 060 - Fax: +34 972 477 394

nguisasola@roberlo.com